

Pk-yritysbarometri, kevät 2020

Alueraportti, Keski-Suomi



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2010, Bisnoden yritysrekisteriä sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4586 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Joulukuu 2019–Tammikuu 2020.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tässä raportissa on esitetty Keski-Suomen alueen tulosityhteenvedo kevään 2020 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Seuraavalla sivulla on esitetty painottamattomat taustatietojakaumat haastatelluista alueen ja koko maan yrityksistä. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakamaa.



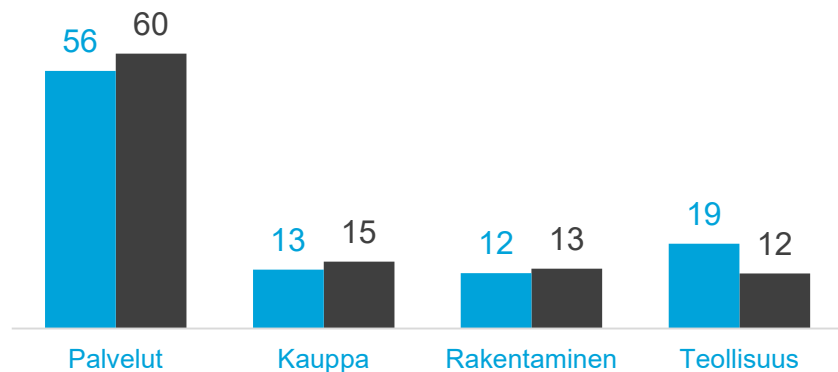
TULOSTEN TULKINTA

Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Koko maan yleisiä suhdannenäkymiä kuvaava saldoluku on laskettu poikkeuksellisesti pyöristetyistä luvuista. Kaikki muut tässä raportissa esitetyt saldoluvut on laskettu tarkoista, pyöristämättömistä luvuista, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %.

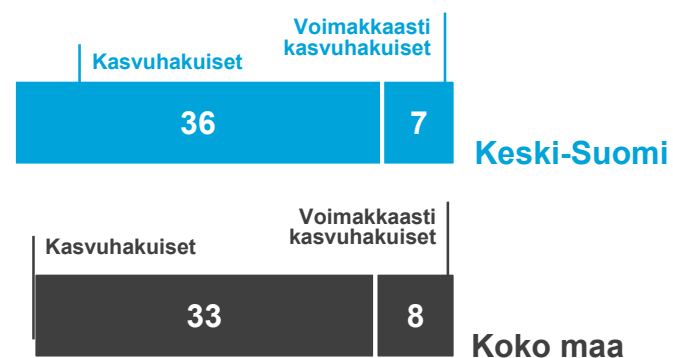
VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

Keski-Suomi n=264 Koko maa n=4586

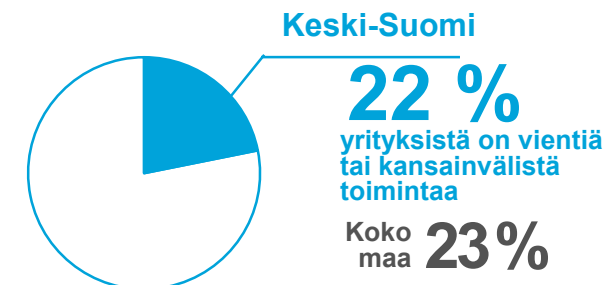
Päätoimiala (%)



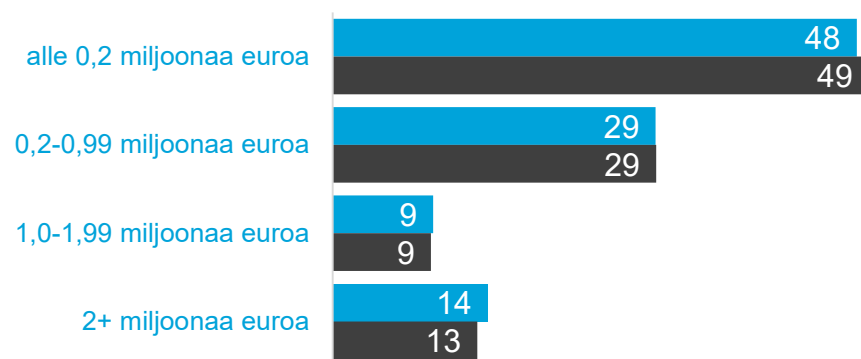
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



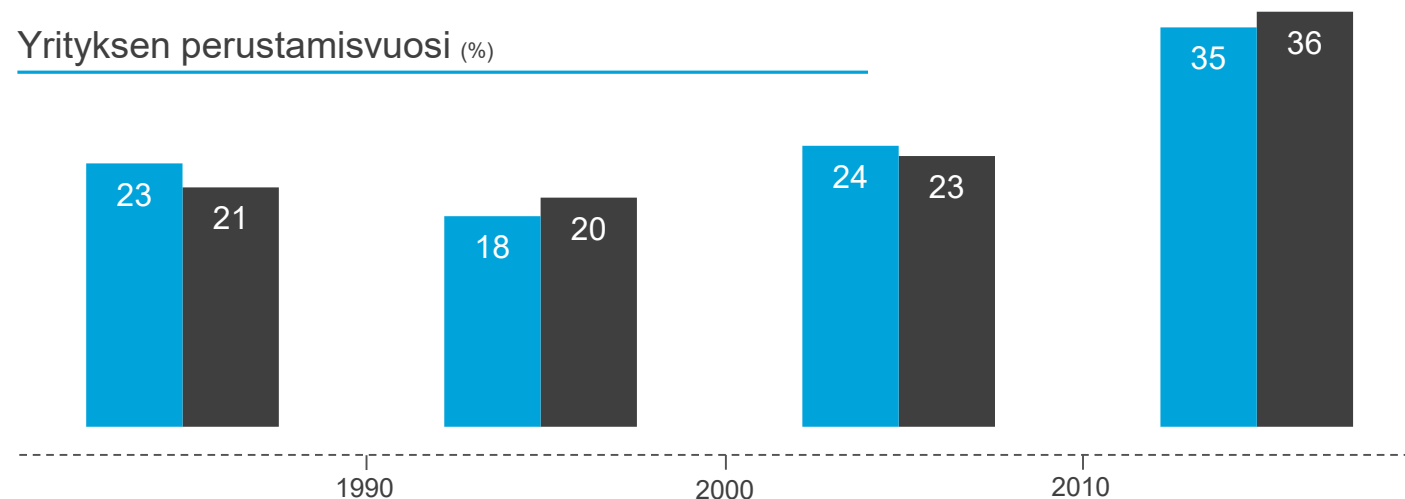
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2019 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



Tulokset

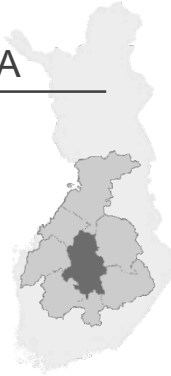
PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

Keski-Suomi | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä (Saldoluku %)

KOKO MAA

9



Pohjois-Pohjanmaa

11

Keski-Pohjanmaa

7

Pohjois-Savo

7

KESKI-SUOMI

5

Etelä-Pohjanmaa

2

Etelä-Savo

4

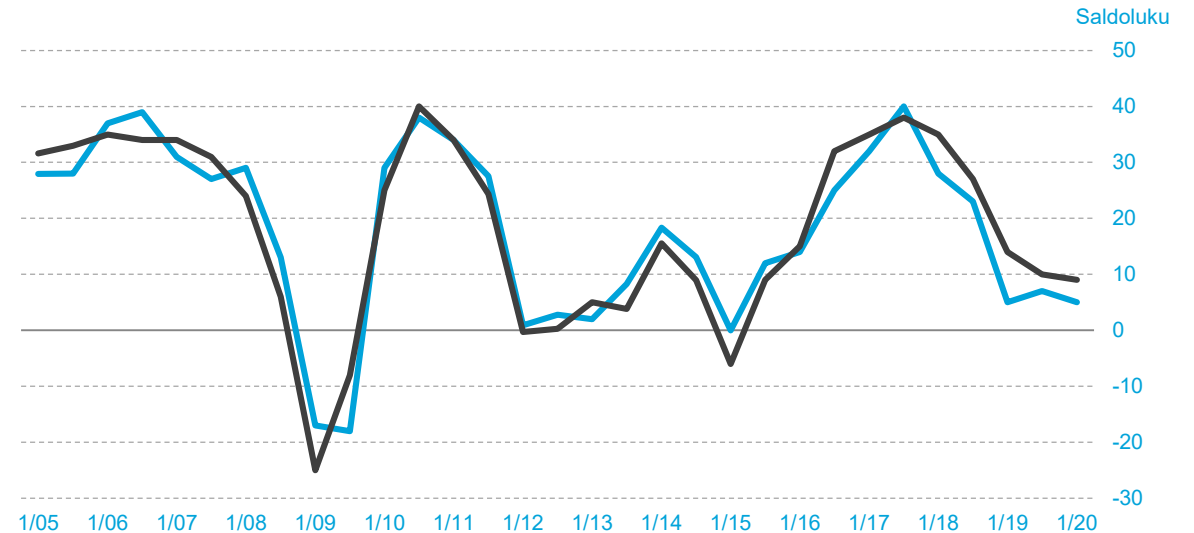
Pirkanmaa

3

Päijät-Häme

6

Saldoluvun kehitys 1/2005–1/2020



Suhdannenäkymät Keski-Suomessa ennallaan ja pääosin vastaavat kuin lähialueilla. Työllistämisodotukset alueella nousussa.

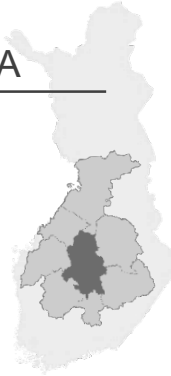
PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

Keski-Suomi | Lähialueet | Koko maa

Arvio henkilökunnan
määrästä vuoden päästä
(Saldoluku %)

KOKO MAA

9



Pohjois-Pohjanmaa

12

Keski-Pohjanmaa

10

Pohjois-Savo

6

KESKI-SUOMI

9

Etelä-Pohjanmaa

2

Etelä-Savo

1

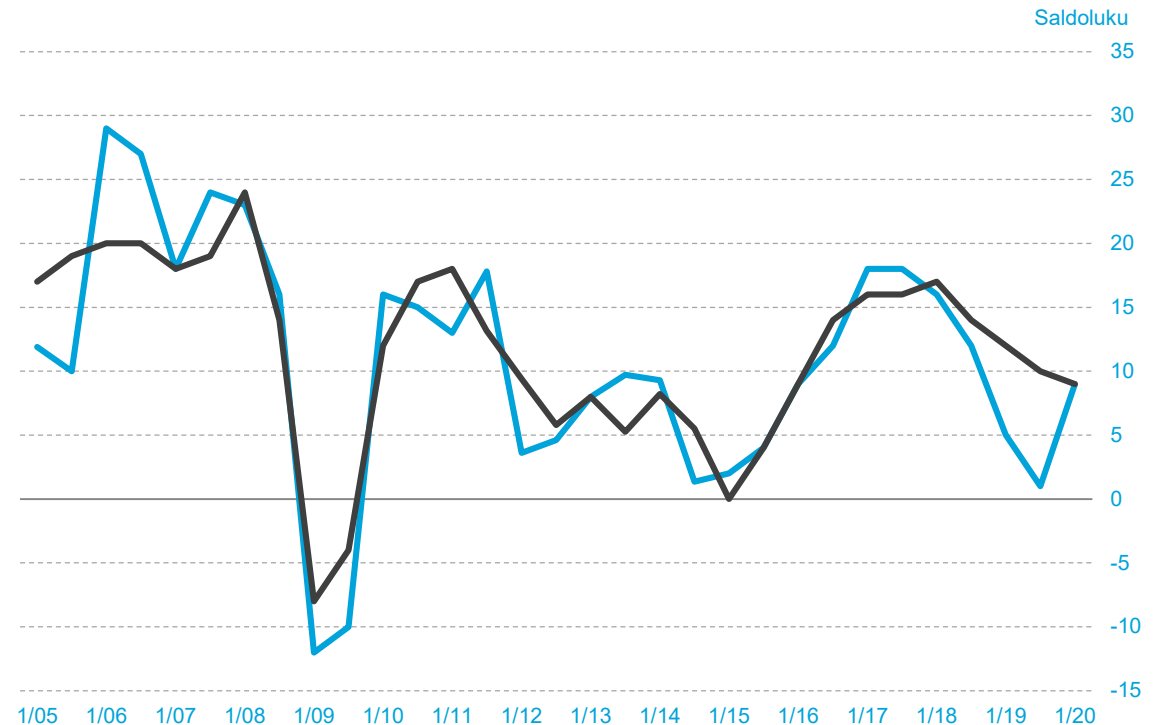
Pirkanmaa

6

Päijät-Häme

9

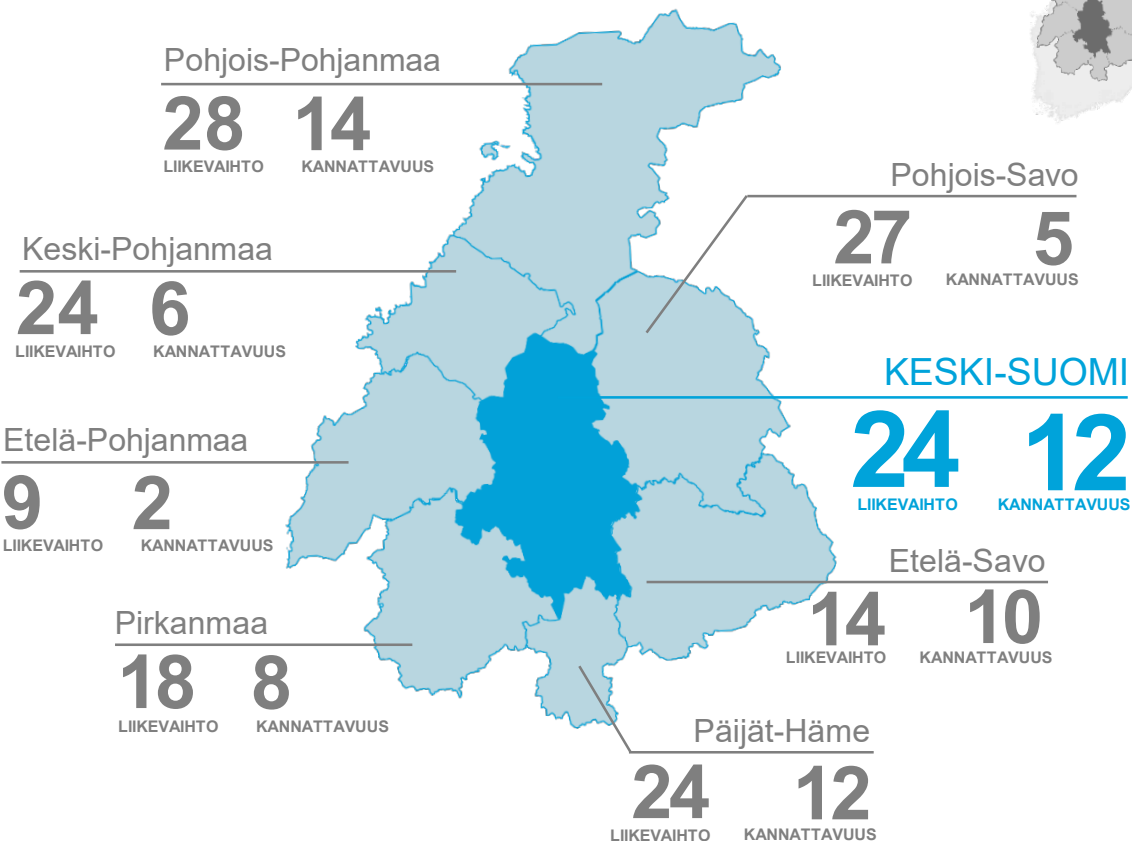
Saldoluvun kehitys
1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

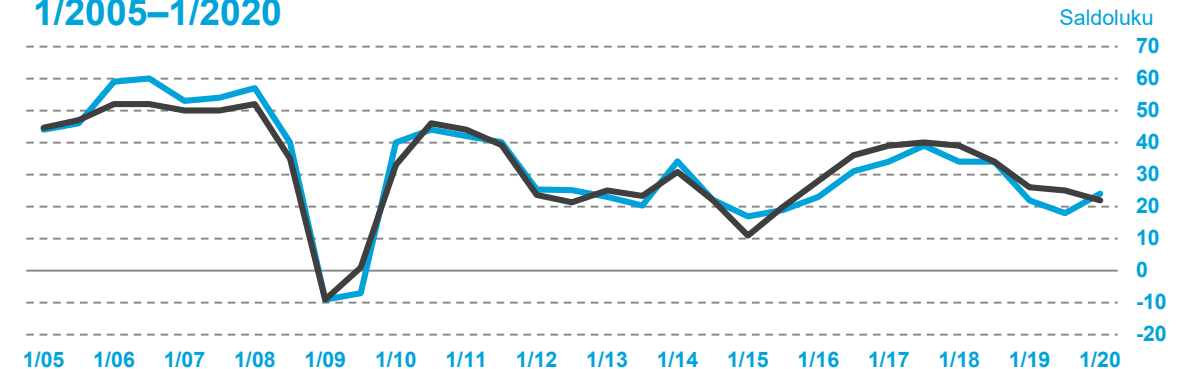
Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna

(Saldoluku %)

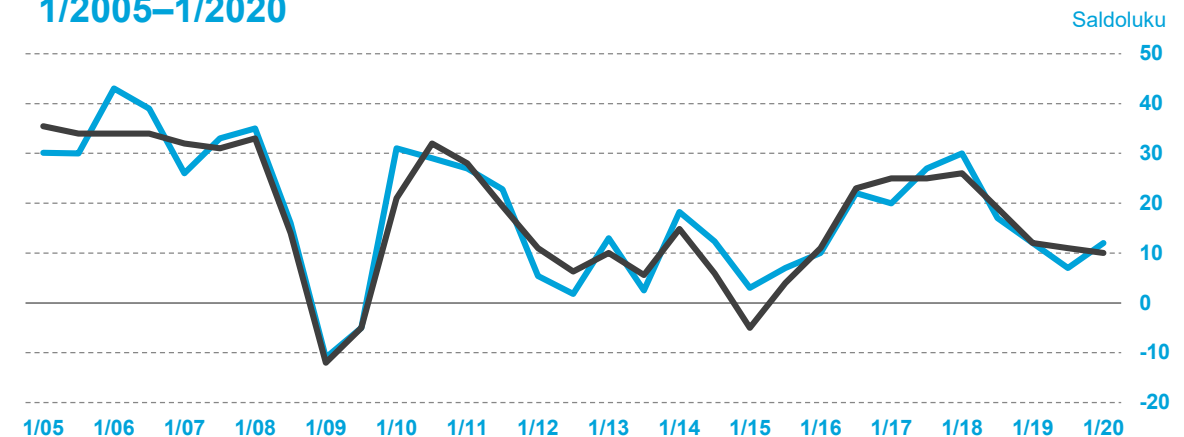


Keski-Suomi | Lähialueet | Koko maa

Saldoluvun kehitys: liikevaihto 1/2005–1/2020



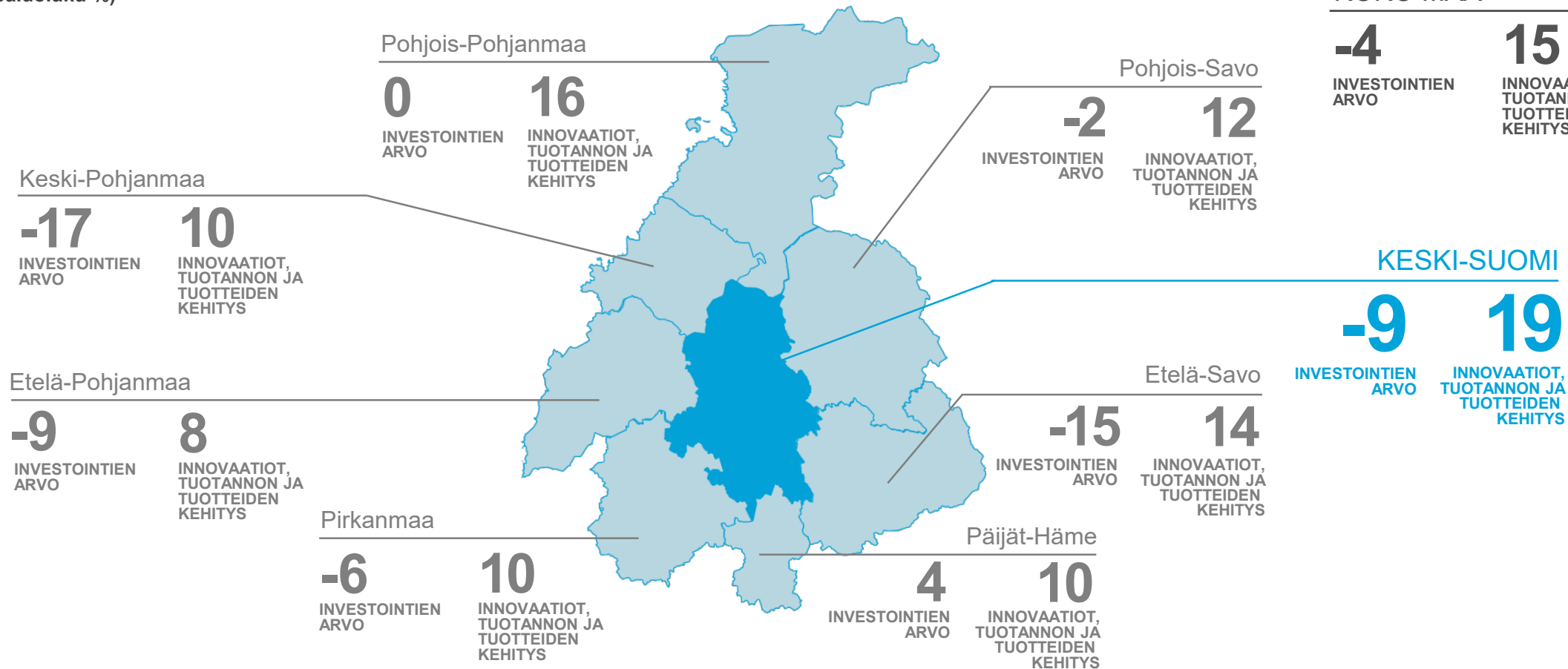
Saldoluvun kehitys: kannattavuus 1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

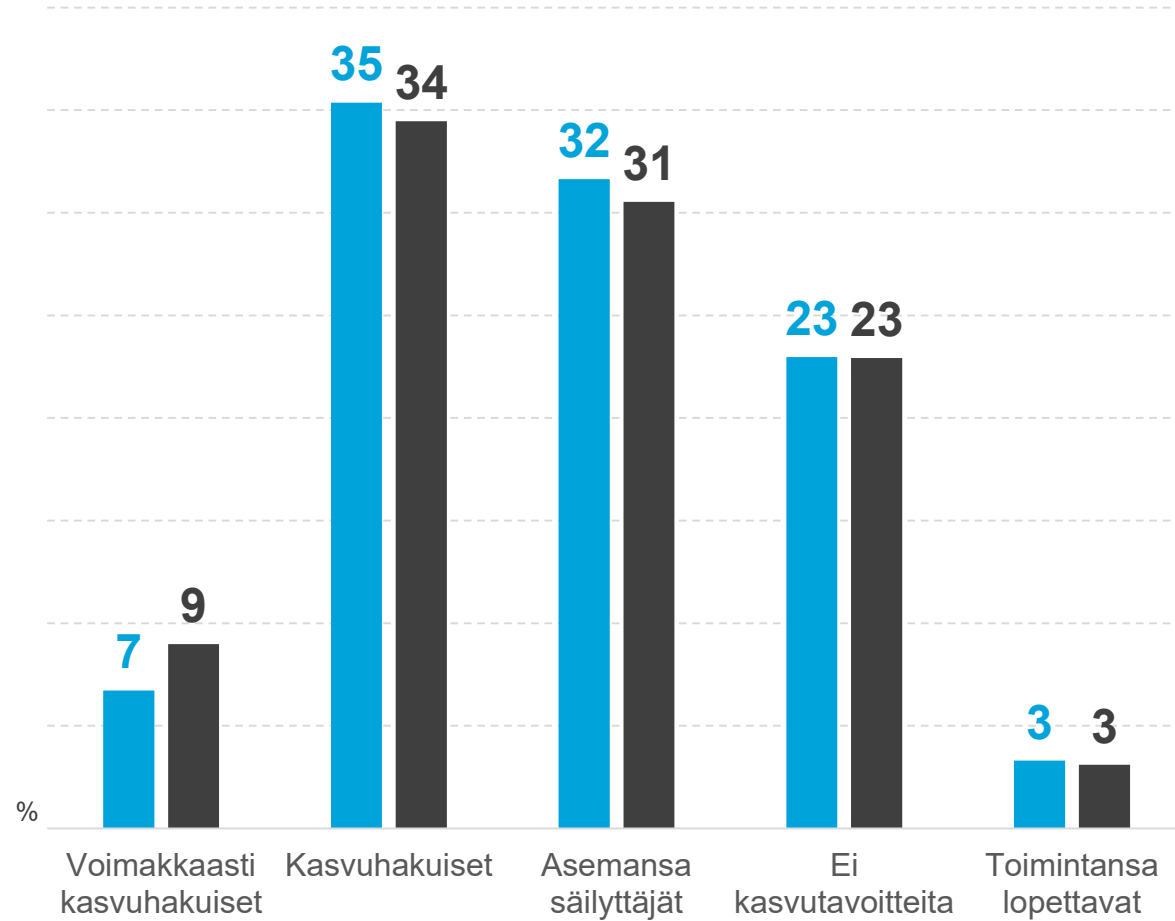
Keski-Suomi | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna
(Saldoluku %)

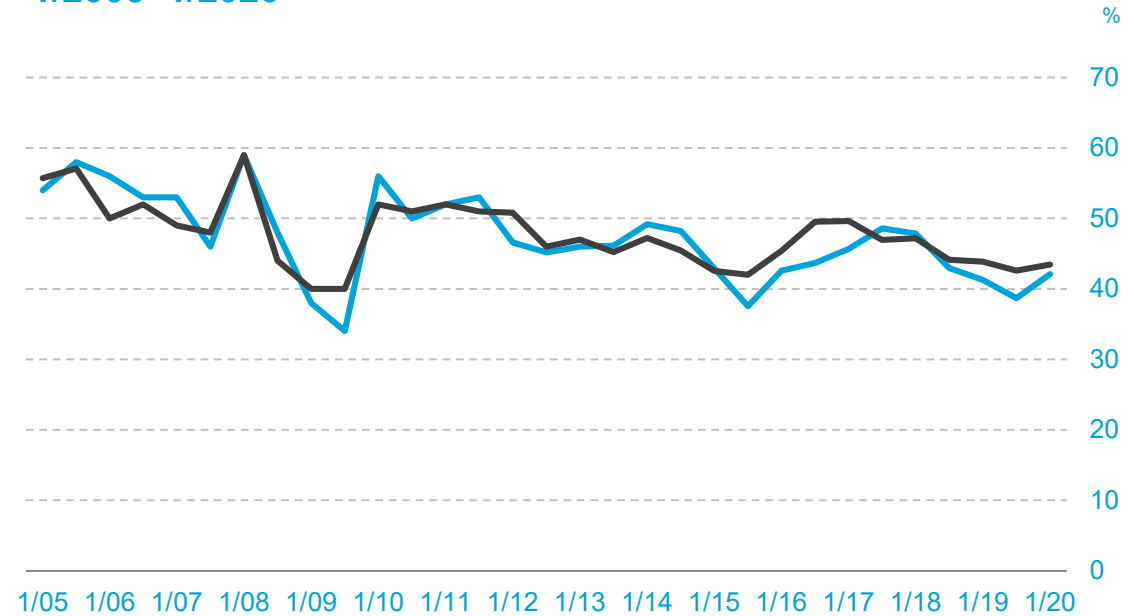


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

Keski-Suomi | Koko maa



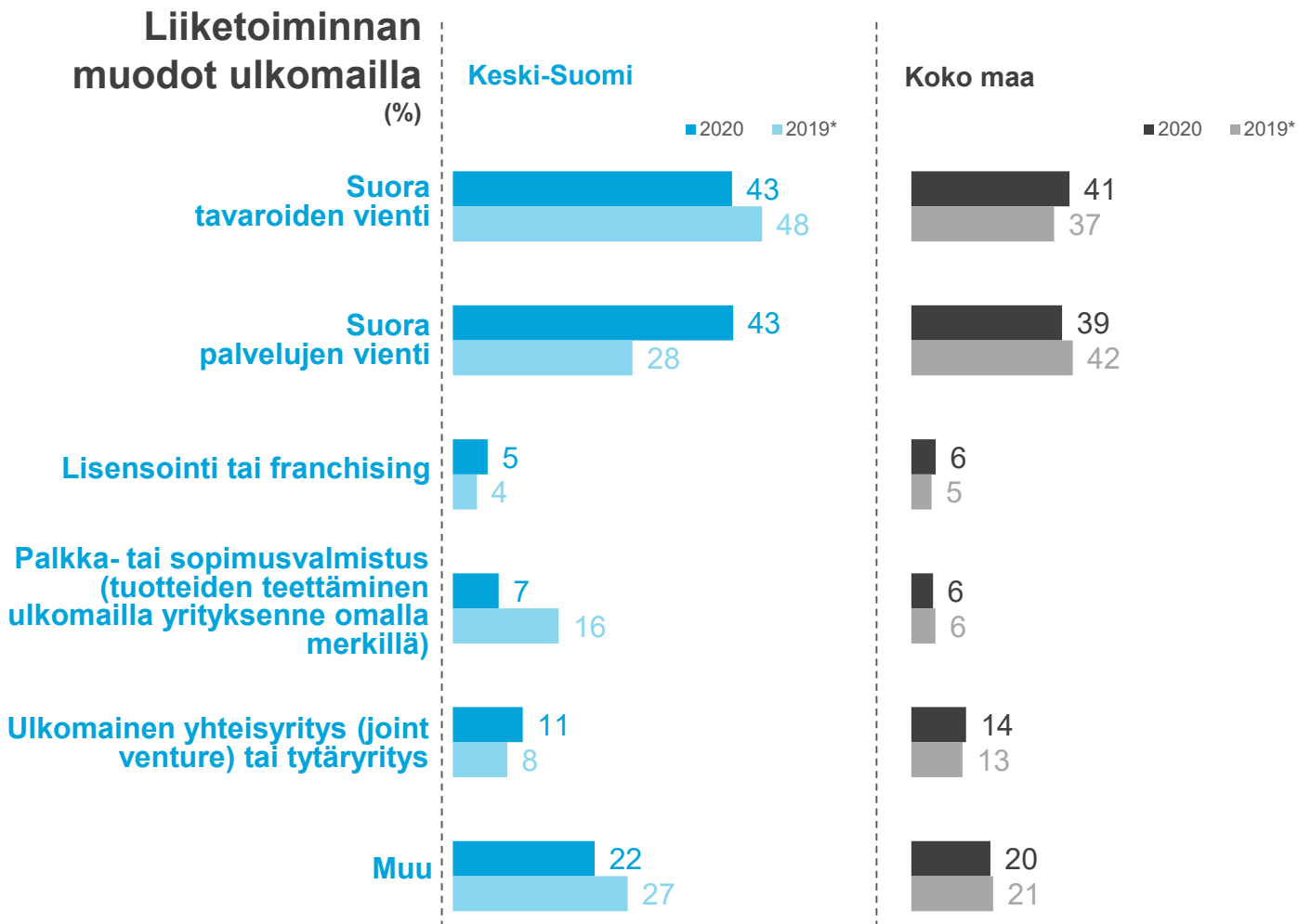
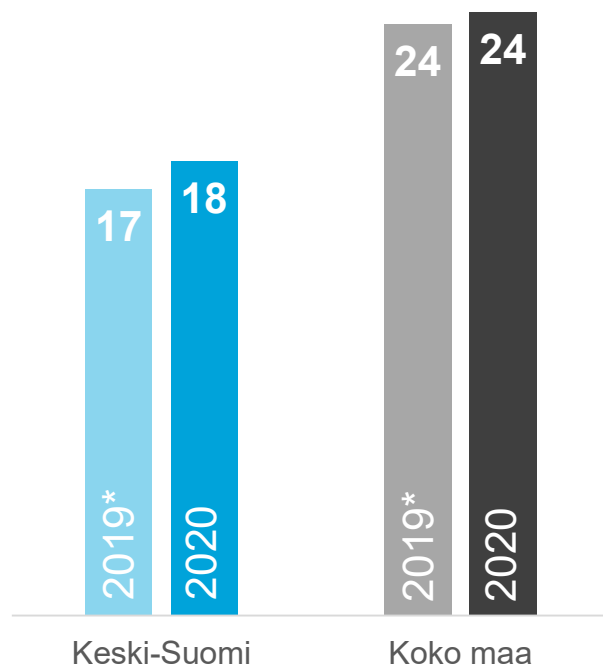
Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–1/2020



PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

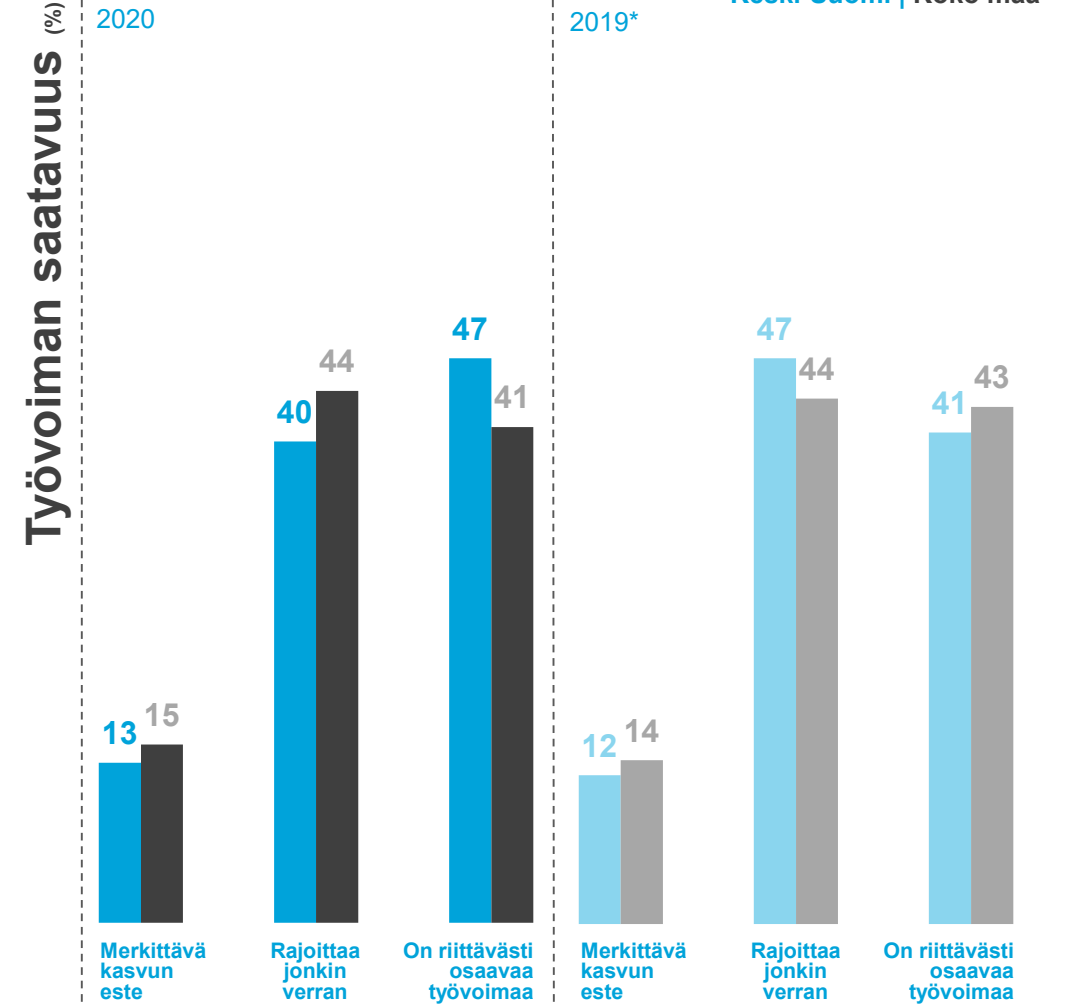
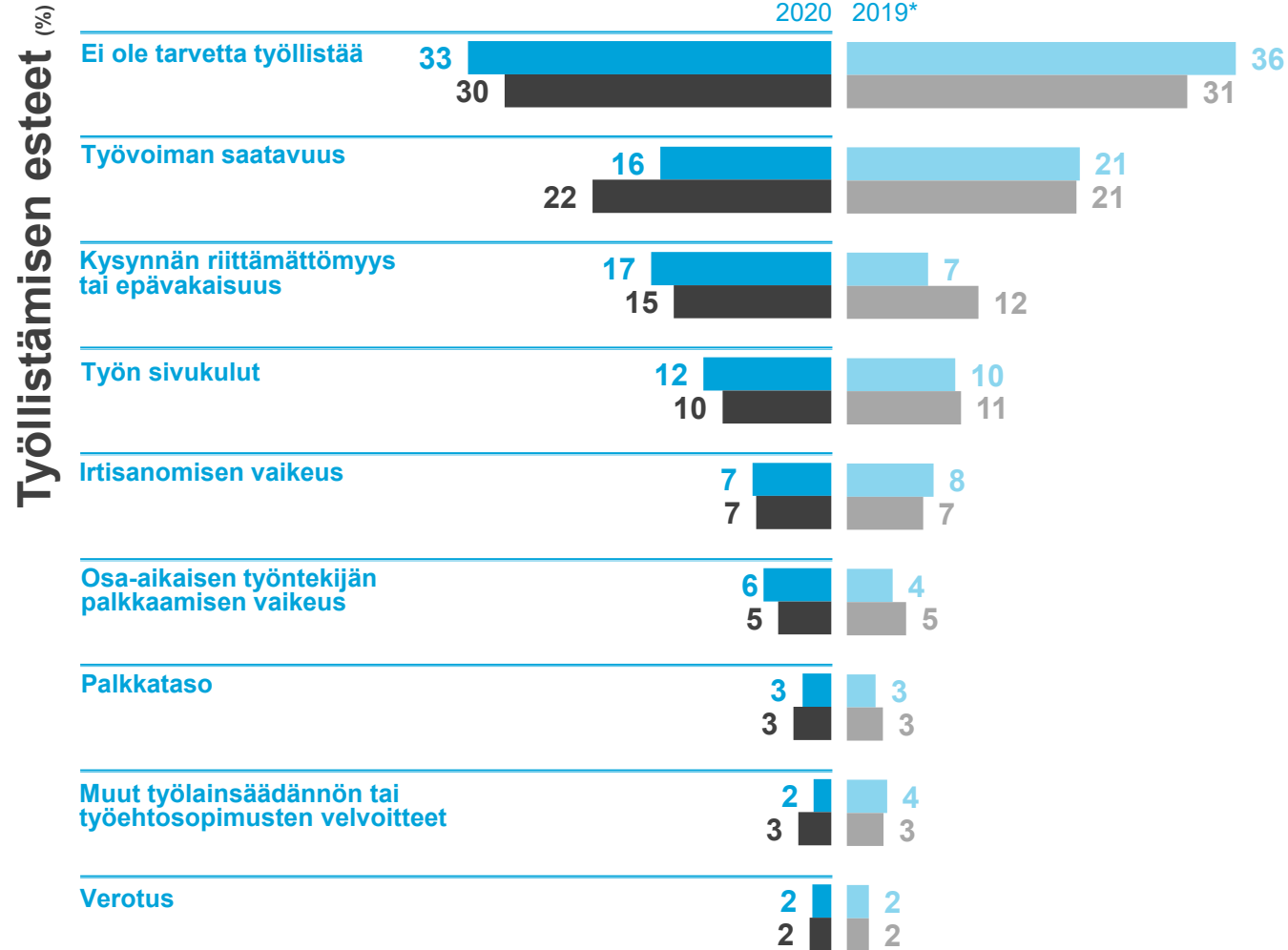
Keski-Suomi | Koko maa

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailta (%)



*2019 luvut 2/2019

PK-YRITYKSET JA TYÖLLISTÄMINEN



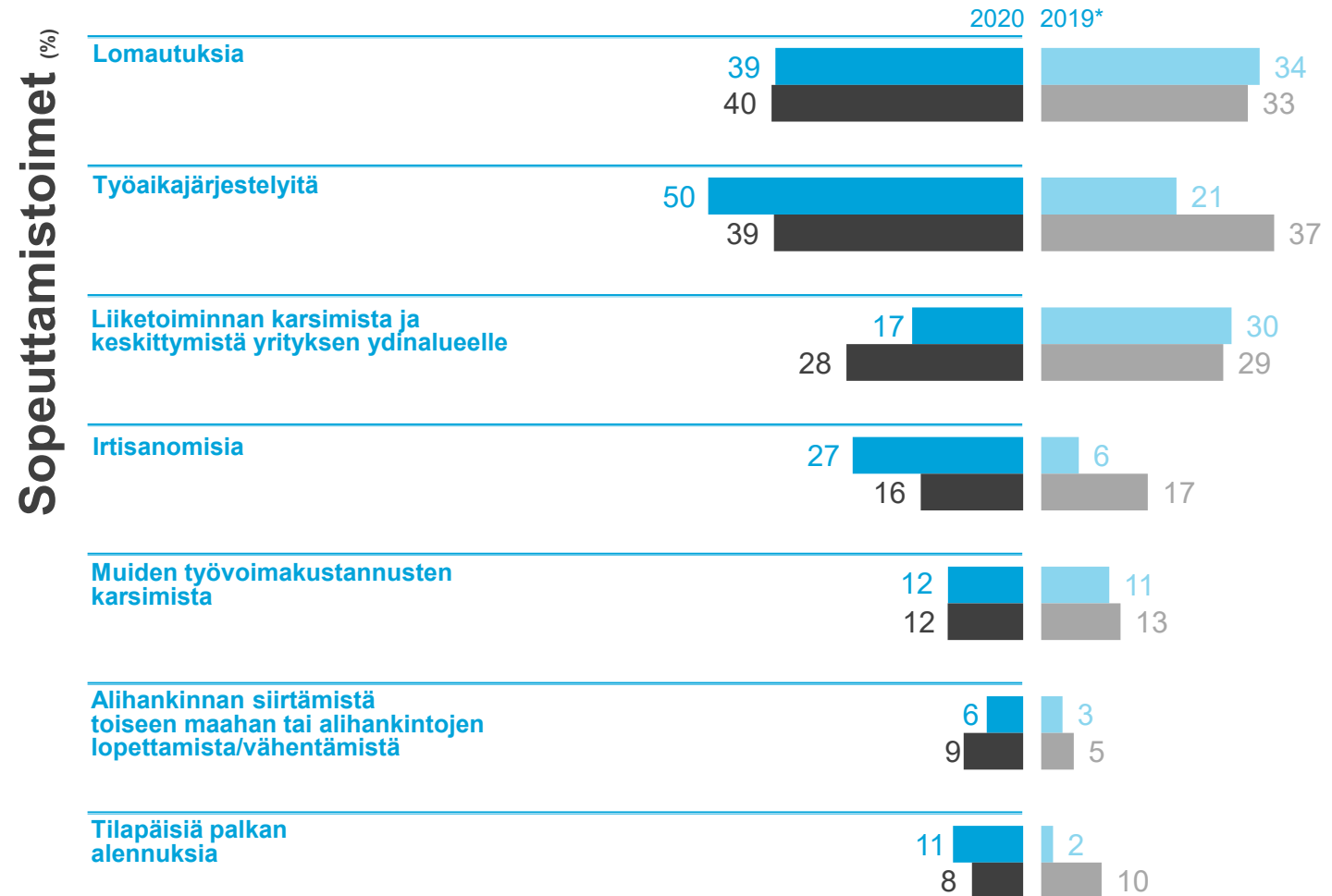
*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA SOPEUTTAMISTOIMET

Keski-Suomi | Koko maa

17 %
pk-yrityksistä
kokee tarvetta
sopeuttaa
toimintaansa.
2019*: 17 %

Koko maa **16 %**
2019*: 14 %



*2019 luvut 1/2019

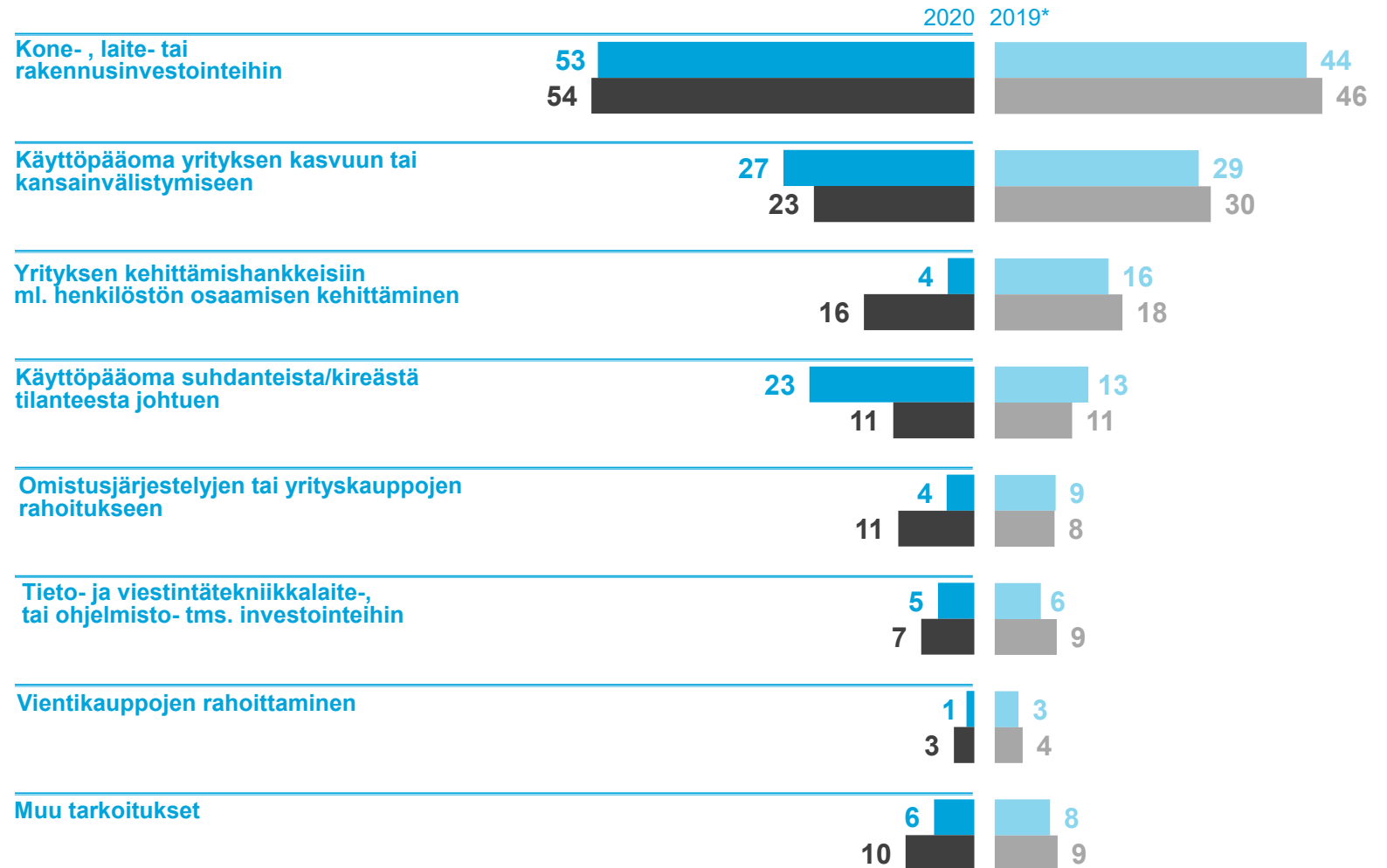
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

Keski-Suomi | Koko maa

24 %
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
2019*: 23 %

Koko
maa **21 %**
2019*: 21 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)



*2019 luvut 2/2019

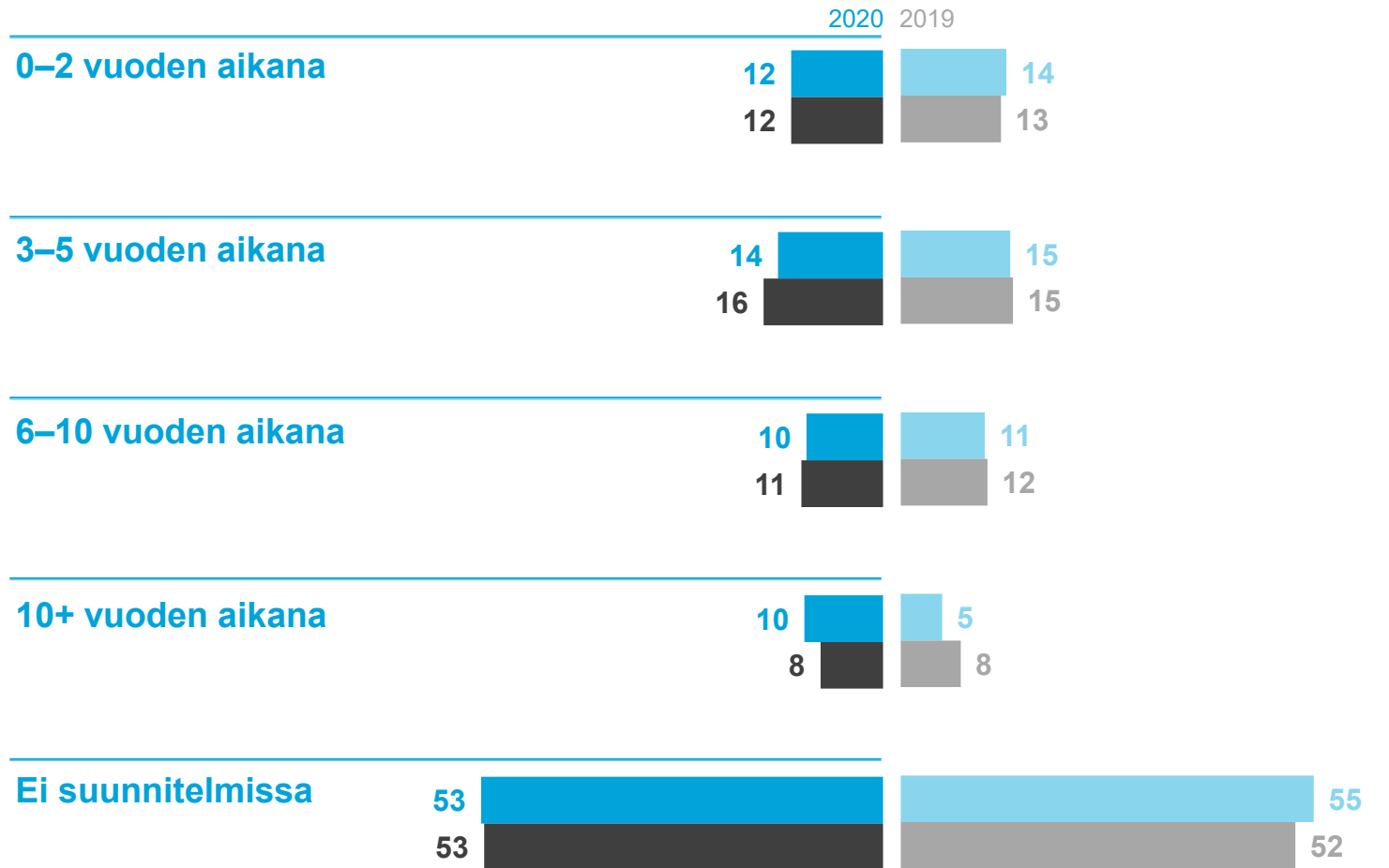
PK-YRITYKSET JA OMISTAJANVAIHDOS

Keski-Suomi | Koko maa

53 %
pk-yrityksistä
seuraa aktiivisesti
yrityksen arvon
kehitystä.
2019*: 51 %

Koko
maa **51 %**
2019*: 52 %

Omistajanvaihdon suunnittelu (%)



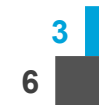
*2019 luvut 1/2019

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Suomi | Koko maa

**Näkemys
Ilmastomuutoksen
hillitsemistoimien
vaikutuksista
yritykselle (%)**

Luo merkittävästi lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme



Luo jonkin verran lisää
mahdollisuuksia
liiketoiminnallemme



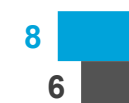
Ei merkitystä
liiketoiminnallemme



Luo jonkin
verran haasteita
liiketoiminnallemme



Luo merkittäviä
haasteita
liiketoiminnallemme



20 %
pk-yrityksistä on
kartoittanut
liiketoimintansa
ilmastovaikutuksia.
Koko maa **19%**

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Suomi | Koko maa

TOP5: Viimeisen vuoden aikana toteutetut ilmastovaikutuksen vähentämistoimet

Keski-Suomi

37 %

Tehostanut kierrätystä

30 %

Ei ole toteuttanut

24 %

Tehostanut tuotteiden ja materiaalien käyttöä

22 %

Tehostanut yrityksen ja tuotannon energiankäyttöä

21 %

Tehostanut logistiikkaa

Koko maa

38 %

Tehostanut kierrätystä

31 %

Ei ole toteuttanut

20 %

Tehokkaampaa tuotteiden ja materiaalien käyttöä

17 %

Tehostanut logistiikkaa

17 %

Suosittu kestäviä hankintoja toimitusketjussa

PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Suomi | Koko maa

TOP5: Suunnitellut ilmastovaikutuksen vähentämistoimet seuraavan 12kk:n aikana

Keski-Suomi



Koko maa



PK-YRITYKSET JA ILMASTONMUUTOS

Keski-Suomi | Koko maa

Motivaatio tehtyihin
ja/tai suunniteltuihin
ilmastovaikutuksen
vähentämistoimiin (%)

Yrityksen arvot ja strategia



Kustannussäästöt/
tehokkuuden lisääminen



Yrityskuvan rakentaminen



Lainsäädännön velvoitteet



Toimitusketjun/
asiakaskohderyhmän paine



Toive yrityksen työntekijöiltä



Muu



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA